



Stichting Sea Shepherd Conservation Society

BELEIDSPLAN 2020 - 2022

INHOUD

1. INLEIDING.....	3
o Sea Shepherd Global	
o Sea Shepherd Nederland	
2. MISSIE, VISIE & STRATEGIE.....	4
o Missie	
o Visie	
1. illegale visvangst in de oceanen stoppen	
2. afslachting van beschermde zeezoogdieren stoppen	
3. vervuiling van de oceanen verminderen	
4. sluiting van dolfinaria en tentoonstellingen met levende zee(zoog)dieren	
o Strategie	
1. vastleggen en documenteren van illegale activiteiten op open zee	
2. voeren van <i>direct action</i> campagnes op open zee	
3. samenwerken met overheden, rechthandhavende instanties en andere organisaties	
4. zichtbaar maken van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen	
3. DOELSTELLINGEN	8
o genereren van naamsbekendheid	
o fondsenwerving	
o bewustwordingsplatforms opzetten en uitbreiden	
- Sea Shepherd Tattoo	
- Artists for Sea Shepherd (A4SS)	
- workshops organiseren	
- awareness projecten (online)	
o schepen ter beschikking stellen aan Sea Shepherd Global	
SWOT analyse	
4. FONDSSENWERVING.....	14
o basis	
o branding	
o werving	
5. ORGANISATIE	16
6. FINANCIËN.....	19
o meerjaren begroting	
o schepen	
o steun Nationale Postcode Loterij	

1. INLEIDING

SEA SHEPHERD GLOBAL

Sea Shepherd is een internationale beweging zonder winstoogmerk die gebruik maakt van innovatieve tactieken en *direct action* om de oceanen en de zeedieren in de wereld te verdedigen, te behouden en te beschermen. Sea Shepherd is in 1977 opgericht door de Canadese natuurbeschermer Paul Watson. Hij was de eerste mens die met een rubberboot tussen walvis en harpoen voer. Met deze daad trok hij wereldwijd de aandacht. Directe acties op zee nog steeds het handelsmerk van Sea Shepherd. Sea Shepherd streeft daadwerkelijke naleving van bestaande natuurbeschermingsovereenkomsten en verdragen na. Hiertoe onderzoekt en documenteert zij schendingen van nationale en internationale natuurbeschermingsregelgeving.

Vandaag de dag is Sea Shepherd een wereldwijde beweging met onafhankelijke nationale entiteiten in meer dan 20 landen. Sea Shepherd Global is verantwoordelijk voor de planning van de wereldwijde campagnes en coördineert de schepen.

SEA SHEPHERD NEDERLAND

Stichting Sea Shepherd Conservation Society, ook genaamd Sea Shepherd Nederland, is opgericht in 1994. Van een paar vrijwilligers zonder budget en met amper naamsbekendheid, is Sea Shepherd Nederland uitgegroeid tot een serieuze organisatie die mag rekenen op een vaste schare donateurs en vrijwilligers. Sea Shepherd Nederland deelt de missie van Sea Shepherd Global en ondersteunt de activiteiten van Sea Shepherd Global middels;

- o het geven van bekendheid aan de campagnes en doelstellingen van Sea Shepherd
- o het werven van financiële middelen ten behoeve van de campagnes van Sea Shepherd

2. MISSIE, VISIE & STRATEGIE

MISSIE

Het is Sea Shepherd's missie om diersoorten en ecosystemen in de oceanen te beschermen en te behouden. Sea Shepherd onderzoekt, registreert en documenteert illegale activiteiten op open zee. Sea Shepherd's campagnes en acties zijn erop gericht de afslachting van zeedieren en de vernietiging van hun leefomgeving te stoppen. De opnames van bijv. illegale visvangst worden overgedragen aan de bevoegde autoriteiten en via de media verspreid. Sea Shepherd gaat de confrontatie met zeehondenjagers, walvisvaarders of illegale vissers niet uit de weg. Door walvisjagers, illegale vissers en andere stropers te achtervolgen en te hinderen kunnen we de jacht of vangst belemmeren en daadwerkelijk walvissen en andere zeedieren redden!

Sea Shepherd beroept zich bij haar acties op het handhaven van internationale wetten en verdragen voor natuurbehoud. Het belangrijkste mandaat vormt het VN-handvest; United Nations World Charter for Nature (1982). In sectie 21-24 van dit handvest roept de VN individuen en groepen op de natuur te beschermen in gebieden die buiten nationaal recht vallen. Ieder individu heeft volgens het handvest de plicht zich in te spannen voor de handhaving van het handvest.

Sea Shepherd respecteert en handelt in overkomst met de volgende Internationale handvesten, verdragen en conventies:

- o The World Charter for Nature, UN Doc. A/37/51 (1982)
- o The International Whaling Commission (IWC)
- o Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)
- o United Nations Convention on the Law of the Sea (UNCLOS)
- o The Convention of Antarctic Marine Living Resources (CCAMLR)
- o The Northwest Atlantic Fisheries Convention (NAFO)
- o International Convention for Conservation of Atlantic Tuna (ICCAT)
- o The Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment
- o ASEAN Agreement on the Conservation of Nature and Natural Resources
- o The Berne Convention
- o Convention on the Conservation of Migratory Species

Sea Shepherd Nederland ondersteunt de wereldwijde missie en campagnes, waarbij al dan niet onder Nederlandse vlag varende Sea Shepherd schepen betrokken zijn. Sea Shepherd heeft een grote aanhang en heeft erkenning opgebouwd door o.a. de meerdere Antarctische walvisbeschermingscampagnes. Sea Shepherd is een *direct action* organisatie, waarbij iedere betrokkene gepassioneerd en vastberaden is om een direct en meetbaar resultaat te leveren. Het zijn deze ethiek en kernwaarden die typerend zijn voor Sea Shepherd.

VISIE

De noodzaak de oceanen te beschermen is nog nooit zo groot geweest als nu. Wat er in de oceanen wereldwijd gebeurt, gaat ons allemaal aan. Het is van wezenlijk belang om onze oceanen daadwerkelijk te beschermen.

Gezonde oceanen zijn van cruciaal belang voor onze planeet. De oceaan is een van de meest waardevolle natuurlijke hulpbronnen op aarde, en speelt tevens een cruciale rol bij het verwijderen van koolstof uit de atmosfeer en het leveren van zuurstof; de oceaan reguleert het klimaat op aarde.

Wetenschappers hebben ontdekt dat de hoeveelheid fytoplankton sinds 1950 met meer dan 40% is gedaald. Fytoplankton is van cruciaal belang omdat het ons voorziet van de lucht die we inademen.

Walvissen zijn niet alleen ongelooflijk intelligente en sociaal complexe wezens, ze zijn ook de boeren van de zee, hun ontlasting, rijk aan stikstof en ijzer, bevruchten de oceanen en voeden het fytoplankton. Door de aanwezigheid van walvissen kan meer fytoplankton groeien, waardoor op haar beurt de productie van dieren die het fytoplankton eten, wordt gestimuleerd. Het resultaat is meer vis in gebieden waar walvissen in grote populaties voorkomen. Meer fytoplankton betekent minder koolstof in de atmosfeer; walvissen spelen een belangrijke rol in het proces van klimaatverandering.

M.n. de gevolgen van het menselijk handelen hebben een desastreuze impact op het evenwicht en de biodiversiteit van 's werelds oceanen. In 2016 heeft de Amerikaanse Commissie voor Oceaanbeleid vastgesteld dat bijvangst de grootste wereldwijde bedreiging voor walvisachtigen vormt. Mariene deskundigen schatten dat jaarlijks meer dan 300.000 walvisachtigen door vistuig worden gedood.

Naar schatting worden jaarlijks meer dan 100 miljoen haaien gedood door gerichte visserij (longlines) en bijvangst, waarbij de belangrijkste drijfveren de haaienvinnen-, kraakbeen- en vlees-industrie zijn. Haaien spelen, als dokter van de oceaan, een cruciale rol in het gezond houden van onze oceanen en het wegnemen van de zieke en zwakke dieren.

Het is de missie van Sea Shepherd diersoorten en ecosystemen in de oceanen te beschermen en te behouden. De focus ligt hierbij op onderstaande vier punten;

1. illegale visvangst in de oceanen stoppen
2. afslachting van beschermde zeezoogdieren stoppen
3. vervuiling van de oceanen verminderen
4. sluiting van dolfinaria en tentoonstellingen met levende zee(zoog)dieren

1. Illegale visvangst in de oceanen stoppen

Illegale, niet-gerapporteerde en niet-gereguleerde (IUU) visserij is een wereldwijd probleem dat de gezondheid van de ecosystemen in de oceanen bedreigt. Het verlies aan biodiversiteit in de oceanen neemt toe en de populaties van 29% van de door de mens geconsumeerde vissoorten is al ingestort. De gevangen vis wordt lang niet altijd voor direct menselijke consumptie gebruikt. Zo'n 40 procent van de vis wordt gebruikt voor andere doeleinden, zoals vismeel voor het voeren van in gevangenschap gekweekte vis (in viskwekerijen) of het verwerken tot voer voor varkens, koeien en huisdieren.

Naar schatting 15 - 40% van de totale wereldwijde visvangst wordt illegaal gevangen. Illegale visserij wordt steeds meer erkend als een ecologische catastrofe. Wereldwijd wordt jaarlijks 11 tot 26 miljoen ton vis, met een geschatte waarde van US \$ 23,5 miljard illegaal gevangen. Dit is een groot en acuut probleem, met name voor landen die niet over de middelen beschikken om lokale visserijwetgeving af te dwingen. Daarom werkt Sea Shepherd samen met overheden en autoriteiten in o.a. Mexico, Gabon, Liberia, Sao Tome and Principe, Tanzania, Benin, Gambia en Namibia om een echt verschil te maken voor de toekomst van de oceanen.

Sea Shepherd werkt samen met overheden om het tij van de illegale, niet-gerapporteerde en niet-gereguleerde (IUU) visserij terug te draaien. Middels deze samenwerkingsverbanden zijn reeds talloze illegale vissersschepen gearresteerd. Stropers verhuizen echter naar de wateren van landen die geen overeenkomsten hebben met Sea Shepherd of de middelen om te patrouilleren in hun uitgestrekte EEZ (Exclusieve Economische Zones). Daarom streeft Sea Shepherd naar uitbreiding van het aantal partnerschappen met overheden, zodat stropers uiteindelijk nergens meer heen kunnen.

2. Afslachting van beschermde zeezoogdieren stoppen

Sea Shepherd zet zich in om o.a. de illegale walvisvaart wereldwijd te stoppen. Nadat de commerciële walvisjacht de walvis bijna tot uitsterven bracht, werd in 1986 een wereldwijd moratorium ingesteld. Sommige landen weigeren echter dit moratorium te erkennen. Noorwegen en IJsland zetten de commerciële walvisvangst voort en op de Faeröereilanden worden nog steeds grienden en dolfijnen gedood uit hoofde van traditie. Japan stuurde tot 2018 haar walvisvaardersvloot elke zomer (op zuidelijk halfrond) naar het walvisreservaat in de Zuidelijke Oceaan om honderden walvissen te doden onder het mom van 'wetenschappelijk onderzoek', een claim verworpen door het IWC, alsmede door het Internationaal Gerechtshof en de Australische federale

rechtbanken. Sinds de eerste campagne in Antarctica in 2002 hebben Sea Shepherd's *direct action* campagnes in de Zuidelijke Oceaan met succes de afslachting van meer dan 6000 walvissen kunnen voorkomen. De campagnes tegen de illegale Japanse walvisvaart, hebben jaarlijks wereldwijd voor veel aandacht gezorgd, en mede dankzij deze acties is de walvisvaart rond Antarctica gestopt. Het door Sea Shepherd geleverde bewijsmateriaal was van doorslaggevend belang en leidde in 2014 tot de uitspraak van het Internationaal Gerechtshof (het hoogste gerechtelijke orgaan van de Verenigde Naties) waarin het zogenaamde wetenschappelijk onderzoek van de Japanse walvisvaarders werd veroordeeld.

3. Vervuiling van de oceanen verminderen

Afval verstikt onze oceanen en heeft desastreuze gevolgen voor de mariene ecosystemen wereldwijd. Naast consumentenartikelen zoals plastic flessen en rietjes, aluminium blikjes, rubberen ballonnen, plastic zakken en aanstekers, vormen met name vistuig zoals lijnen, netten, touwen, haken en boeien verloren of weggegooid op zee, een grote bedreiging voor alle zeeleven, inclusief vogels, haaien, schildpadden en zeezoogdieren. Vervuiling vormt tevens een serieus gezondheidsrisico voor de boven aan de voedselketen staande mens, omdat naast microplastics ook andere gifstoffen zoals PCB's, DDT, BPA en kwik in de keten worden opgenomen. Uit onderzoek blijkt dat onze oceanen in 2050 meer plastic zullen bevatten dan vis, tenzij we snelle en drastische maatregelen nemen!

4. Suiting van dolfinaria en tentoonstellingen met levende zee(zoog)dieren

Bewustwording vergroten van in gevangenschap levende dolfinen en andere zee(zoog)dieren, en alles dat hiermee samenhangt.

Jaarlijks worden honderden dolfinen uit het wild gevangen voor dolfinaria en 'zwemmen-met-dolfinen-projecten' wereldwijd. De handel in wilde dolfinen is zeer lucratief: een tuimelaar, de meest gebruikte dolfinensoort in de entertainmentindustrie, kan 150.000 dollar opbrengen. Om een eind te maken aan het mentale en fysieke leed van deze dieren in gevangenschap, dringt Sea Shepherd dan ook aan op een bouwverbod voor nieuwe dolfinaria en een uitfasering van de bestaande dolfinaria in de EU en daarbuiten.

STRATEGIE

Sea Shepherd onderzoekt, registreert en documenteert illegale activiteiten op open zee. Sea Shepherd maakt gebruik van innovatieve technieken om (bewijs)materiaal te verzamelen en via de media onder de aandacht te brengen. Middels *direct action* campagnes wordt beoogd illegale activiteiten en overtredingen waar mogelijk te stoppen. Sea Shepherd wil haar doelstellingen op onderstaande wijze bereiken;

1. vastleggen en documenteren van illegale activiteiten op open zee
2. voeren van *direct action* campagnes op open zee
3. samenwerken met overheden, rechthandhavende instanties en andere organisaties
4. zichtbaar maken van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen

1. Vastleggen en documenteren van illegale activiteiten op open zee

De opnames van bijv. illegale visvangst dragen wij over aan de bevoegde autoriteiten en sturen we via de media de wereld over. Waar nodig gaan onze schepen de confrontatie met walvisvaarders of illegale vissers niet uit de weg. Door illegale walvisjagers en vissers te achtervolgen en te hinderen kunnen we hun illegale activiteiten belemmeren en daadwerkelijk zeelevens redden!

Door Sea Shepherd verzameld bewijsmateriaal was van cruciaal belang in de uitspraak van het Internationaal Gerechtshof (het hoogste gerechtelijke orgaan van de Verenigde Naties) in 2014, waarbij de Japanse illegale walvisjacht in Antarctische wateren werd veroordeeld.

2. Voeren van *direct action* campagnes op open zee

Sea Shepherd beroept zich bij haar acties, daar waar bevoegde autoriteiten het nalaten, op het handhaven van internationale wetten en verdragen voor natuurbehoud. Het belangrijkste mandaat vormt het VN handvest United Nations World Charter for Nature (1982). In sectie 21-24 van dit handvest roept de VN individuen en groepen op de natuur te beschermen in gebieden die buiten nationaal recht vallen.

Een groot Sea Shepherd succes was het stoppen van de illegale activiteiten van de *Thunder* in 2015. Na een 110 dagen lange achtervolging over drie oceanen, besloot de kapitein het eigen schip tot zinken te brengen om zo het bewijsmateriaal van zijn illegale visvangst te verduisteren.

3. Samenwerken met overheden, rechthandhavende instanties en andere organisaties

Continuering en uitbreiding van samenwerkingsverbanden met Afrikaanse overheden. Enkele van Sea Shepherd's recente succesvolle campagnes werden uitgevoerd in samenwerking met nationale overheden en internationale instanties zoals o.a. INTERPOL. Sea Shepherd werkt samen met landen die niet over de middelen beschikken om hun eigen kustwateren te beschermen tegen IUU visserij, middels het faciliteren van schepen en bemanning.

4. Zichtbaar maken van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen

Zichtbaarheid is cruciaal. Mensen moeten bewust worden gemaakt van hetgeen er gebeurt in de wereld. Om misstanden aan de kaak te stellen is het van het grootste belang dat iedereen kan zien wat er gebeurt. Alle Sea Shepherd campagnes worden op beeld vastgelegd; niet alleen als bewijsmateriaal, maar ook om deze te publiceren op bijvoorbeeld social media. Sea Shepherd maakt hierbij gebruik van Facebook, Twitter, Instagram en Youtube. Middels deze kanalen geven wij updates en informatie over onze campagnes en overige activiteiten.

3. DOELSTELLINGEN

Het doel van Sea Shepherd Nederland is om de campagnes van Sea Shepherd Global wereldwijd te ondersteunen. Hiertoe werkt Sea Shepherd Nederland o.a. nauw samen met andere Sea Shepherd entiteiten wereldwijd.

Sea Shepherd Nederland's belangrijkste taken zijn;

1. genereren van naamsbekendheid
2. fondsenwerving
3. bewustwordingsplatforms opzetten en uitbreiden
4. schepen ter beschikking stellen aan Sea Shepherd Global

1. Genereren van naamsbekendheid

Naamsbekendheid is van wezenlijk belang. Op verschillende manieren geeft Sea Shepherd Nederland zichtbaarheid aan internationale campagnes en andere nationale en internationale activiteiten.

- o Vertegenwoordigen van Sea Shepherd in de media; meer zichtbaarheid
- o Beheren van website en social media; verhogen aantal volgers. Op Facebook heeft Sea Shepherd Nederland ruim 14.000 likes en 13.000 volgers. Op Twitter heeft Sea Shepherd Nederland ruim 6.600 volgers
- o Aanwezigheid op evenementen met een Sea Shepherd informatiestand om het publiek te informeren; bewustzijn creëren aangaande de gevolgen van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen
- o Vertalen van teksten en berichten van internationale Sea Shepherd entiteiten
- o Verkoop van Sea Shepherd promotie artikelen en merchandise
- o Ontwikkelen van Sea Shepherd promotie artikelen en merchandise
- o Duidelijkheid & bescherming merk/brand, opstellen van een zgn. BrandBook
- o Online advertentie campagnes voor het vergroten van ons bereik

Medium	2020	2021	2022
Website: postings vertalingen	Paar x per maand, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.	Paar x per maand, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.	Paar x per maand, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.
Social Media: Facebook Instagram Twitter etc.	Dagelijks, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.	Dagelijks, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.	Dagelijks, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.
reguliere media	Zoveel mogelijk, zodra er nieuws is.	Zoveel mogelijk, zodra er nieuws is.	Zoveel mogelijk, zodra er nieuws is.
Evenementen & infostands	Paar x per maand. Paar unieke events opzetten.	Paar x per maand. Paar unieke events opzetten.	Paar x per maand. Paar unieke events opzetten.
verkoop & ontwikkelen promo & partnering	Verkoop op events. Gemiddeld 1 dag per week product/partner development.	Verkoop op events. Gemiddeld 2 dag per week product/partner development.	Verkoop op events. Gemiddeld 2 dag per week product/partner development.
brand strategie	Begin maken BrandBook.	Brandbook af.	
Online brand awareness	Eerste brand awareness campagne tbv remarketing	Tweede brand awareness campagne nav brandbook	Doorlopende brand awareness campagne
Store & Studio Amsterdam	Merchandise en Tattoo	Merchandise en Tattoo	Merchandise en Tattoo

2. Fondsenwerving

- Fondsenwervende campagnes online en email:
 1. Vaste maandelijks donateurs: Direct Action Crew (DAC)
 2. Eenmalige giften via thematische campagnes
 3. Peer to peer (P2P) actie-campagnes via Facebook en Kentaa
 4. Leadwerving
 5. Nalatenschappen
- Fondsenwerving via Face to Face (F2F) in de Amsterdam Store en op evenementen met een Sea Shepherd informatiestand.
- Verkoop Merchandise en Tattoo in zowel de Amsterdam Store als op (tattoo) evenementen
- Inrichten van digitale infrastructuur tbv online fondsenwerving: CRM implementatie (Salesforce), Marketing automation (Mautic), Donatiepagina's (Campaign Suite)
- (Pro deo) samenwerkingen met gespecialiseerde bureaus voor:
 1. CRM implementatie en inrichting (GCompany)
 2. Online marketing (GoPublic en Coart)
 3. Advertentie campagnes (Adgoji)
 4. Creatieve campagnes (Verschillende creatieve bureaus en zelfstandigen)
- Merchandise en Tattoo promotie en verkoop in winkel/studio Amsterdam en online store
 1. Fysieke verkoop en promotie tbv het bezoeken van de winkel
 2. Campagne gastartiesten in de Sea Shepherd Tattoo studio
 3. Online Sea Shepherd Tattoo campagne
 4. Online Sea Shepherd Store campagne

Doelen Fondsenwerving	2020	2021	2022	2023
Particulieren	700.000	800.000	1.100.000	1.500.000
Bedrijven	30.000	50.000	70.000	90.000
Fondsen	0	100.000	300.000	500.000
Nationale Postcode Loterij	900.000	900.000	900.000	900.000
Sea Shepherd entiteiten	700.000	750.000	830.000	910.000
Totaal	2.330.000	2.600.000	3.200.000	3.900.000

Wie & wat	2020	2021	2022
Vaste donateurs: DAC	Online campagne: - Remarketing brand awareness	Online campagne: - Remarketing Email campagne - Upsell eenmalige giftgevers - Upsell Merchandise klanten Face to Face campagne - Amsterdam Store en Events	Online campagne: - Remarketing Email campagne - Upsell eenmalige giftgevers - Upsell Merchandise klanten Face to face campagne - Amsterdam Store en Events
Eenmalige giften	Online campagne: - Inhoudelijke najaarscampagne met landingspagina - P2P Kentaa - P2P Facebook	Online campagne: - Inhoudelijke voor- en najaarscampagne met landingspagina - P2P	Online campagne: - Inhoudelijke voor- en najaarscampagne met landingspagina - P2P
Leadwerving		Online campagne: -vergroten achterban	Online campagne: -vergroten achterban
Nalatenschappen		Online en Print	Online en Print
Fondsen	Portfolio potentiële fondsen Templates voor aanvragen Start aanvraagprocedures	Doorlopend aanvragen	Doorlopend aanvragen
Events	London Tattoo Convention Sail 2020 Online event mbv Kentaa	London Tattoo Convention	
Amsterdam Store/Studio	Verkoop merchandise Tattoo: gastartiesten Instore events	Verkoop merchandise Tattoo: gastartiesten Instore events	Verkoop merchandise Tattoo: gastartiesten Instore events
Samenwerking met agencies	CoArt, FF, Daughter, Adgoji, Oak&Morrow,		

3. Bewustwordingsplatforms opzetten en uitbreiden

Sea Shepherd Nederland streeft ernaar om middels een daadkrachtige aanpak en gebruikmakend van bestaande mogelijkheden en/of deze zelf creërend een eigen weg in te slaan, out of the box te denken, en nieuwe bronnen aan te boren en target groepen te bereiken. Zo wil Sea Shepherd Nederland bijvoorbeeld (tattoo) artiesten en kunstenaars uitnodigen zich actief in te zetten om Sea Shepherd te steunen;

- o Sea Shepherd Tattoo
- o Artists for Sea Shepherd (A4SS)
- o workshops organiseren
- o awareness projecten (online)

Sea Shepherd Tattoo

Sea Shepherd Tattoo is als global project opgezet door Sea Shepherd Global's artistiek directeur en tattoo-artiest, Geert Vons, als een unieke manier om het bewustzijn te vergroten en op een artistieke manier Sea Shepherd en haar zorg voor de oceaan uit te dragen, alsmede om fondsen te werven voor de wereldwijde campagnes. Sinds 10 maart 2018 is de Sea Shepherd Tattoo Studio in Amsterdam geopend, en officieel geregistreerd en goedgekeurd door de GGD.

Sea Shepherd Tattoo nodigt gast tattoo artiesten uit om op een artistieke manier een bijdrage te leveren en derhalve belangeloos te komen werken in de Sea Shepherd Tattoo studio in Amsterdam.

Verder nodigt Sea Shepherd tattoo artiesten uit om in hun eigen studio events en/of fundraisers te organiseren, en een percentage of het volledige bedrag van gezette tattooages aan Sea Shepherd te doneren.

Het publiek kan Sea Shepherd dus steunen door een tattoo te laten zetten door één van onze gast artiesten in de Sea Shepherd Tattoo Studio in Amsterdam, of door een tattoo artiest die een actie in zijn of haar eigen studio heeft opgezet.

Artists for Sea Shepherd (A4SS)

Artists for Sea Shepherd is een global initiatief dat is opgezet door artistiek directeur Geert Vons, en is gericht op het stimuleren van bewustwording, door kunstenaars uit te nodigen hun talenten te gebruiken en hun bezorgdheid te uiten aangaande de kritieke situatie van 's werelds oceanen; om de boodschap direct en helder over te brengen via beeld en geluid. A4SS zal een faciliterende rol spelen door kunst te koppelen aan (mariene) milieukwesties en door een platform op te zetten voor kunstenaars en het publiek. A4SS is opgericht om de bescherming van het zeeleven op een artistieke manier te promoten, evenals een unieke manier om fondsen te werven voor Sea Shepherd's campagnes wereldwijd.

A4SS en Sea Shepherd Tattoo zijn nauw verwant en omvatten activiteiten gerelateerd aan kunst, tatoeages en muziek. Door potentiële influencers en ambassadeurs aan te spreken en hen uit te nodigen om Sea Shepherd te ondersteunen, kan een nieuw en groot publiek worden bereikt. Het betrekken van artiesten is tevens een indirecte manier om geld te genereren bij een nieuwe doelgroep.

Workshops organiseren

Om de jonge generaties te betrekken bij haar werk, organiseert Sea Shepherd Nederland, creatieve events voor kinderen van 6-14 jaar. Met als thema 'zeedieren' maken kinderen onder begeleiding van professionals hun eigen kunstwerk. Deze 'Mini artists for Sea Shepherd' workshops vinden plaats in de Sea Shepherd Store in Amsterdam.

Awareness projecten (online)

Om verschillende (nieuwe) doelgroepen te betrekken bij haar werk, wil Sea Shepherd Nederland in samenwerking met andere Sea Shepherd entiteiten (online) awareness en educatie projecten ontwikkelen, gericht op menselijk gedragsverandering (a.h.v. *theory of change* model).

Platform	2020	2021	2022
Sea Shepherd Tattoo	Extinct Ink (FF). Mark of Hope (Daughter). Victory of the Whale (LTC). Cheyenne, Faralda/Crane. Tattoo conventies.	Extinct Ink (FF). Mark of Hope (Daughter). Victory of the Whale (LTC). Cheyenne, Faralda/Crane. Tattoo conventies.	Extinct Ink (FF). Mark of Hope (Daughter). Victory of the Whale (LTC). Cheyenne, Faralda/Crane. Tattoo conventies.
A4SS & Kunst	Studio Sea Shepherd (Oak&Morrow). Samenwerking met kunstenaars	Studio Sea Shepherd (Oak&Morrow). Samenwerking met kunstenaars	Studio Sea Shepherd (Oak&Morrow). Samenwerking met kunstenaars
workshops	Kinder Kunst; Donderdag 30/01 Zondag 01/03 Zondag 17/05 Zondag 21/06	Kinder Kunst	Kinder Kunst
awareness projecten	Lesson Up Educatie samenwerking met andere Sea Shepherd entiteiten	Lesson Up Educatie samenwerking met andere Sea Shepherd entiteiten	Lesson Up Educatie samenwerking met andere Sea Shepherd entiteiten

4. Schepen ter beschikking stellen aan Sea Shepherd Global

Sea Shepherd Nederland bezit twee schepen die onder management van Sea Shepherd Global worden ingezet als instrument om wereldwijd het oceaanleven te beschermen middels *direct-action* campagnes; de *Bob Barker* en de *Ocean Warrior*.

Op 26 januari 2015 ontving Sea Shepherd Global op het jaarlijkse Goed Geld Gala van de Nederlandse Postcode Loterij in Amsterdam € 8,3 miljoen om een 'Dream Project' - schip te laten bouwen. De *Ocean Warrior* werd gebouwd door de Nederlandse scheepsbouwer Damen.

De *Ocean Warrior* is een op maat gemaakt schip en is van cruciaal belang in de campagnes om IUU visserij in Afrikaanse wateren te stoppen.

Als eigenaar zijnde van deze twee onder Nederlandse vlag varende Sea Shepherd schepen streeft Sea Shepherd Nederland naar een zo goed mogelijke communicatie en direct contact met de Nederlandse autoriteiten.

Sea Shepherd Nederland wordt hierin bijgestaan door raadvrouw Liesbeth Zegveld.

SWOT analyse

Sea Shepherd is er trots op een kleine en effectieve beweging te zijn, maar realiseert zich ook terdege dat een heldere en degelijke infrastructuur noodzakelijk is om de groeiende organisatie effectief te kunnen laten opereren. Een goede balans tussen het eigen DNA en het aanpassen aan nieuwe situaties en het omgaan met nieuwe uitdagingen, ontwikkelingen en problemen is cruciaal.

Zonder teamwerk, support en ondersteuning over de hele linie zouden onze schepen nooit de haven kunnen verlaten.

Welke ontwikkelingen zijn relevant voor de organisatie, en vormen deze een bedreiging of juist een kans voor de organisatie?

STRENGTHS - intern	WEAKNESSES - intern
<ul style="list-style-type: none"> ○ Sterk gemotiveerde mensen ○ Sterk archetype ○ Korte lijntjes ○ Direct, creatief en inventief in aanpak ○ Innovatief in resource mobilization ○ Ambitieuus ○ Jolly Roger logo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organisatie structuur ○ Team capaciteit; te weinig mensen, veel werk ○ Groei & professionalisering ○ Communicatie ○ Besluitvorming & budgettering ○ Vrijblijvendheid vrijwilligers ○ Donor care en relationships ○ IT beheer en onderhouden website, social media etc.
OPPORTUNITIES - extern	THREATS - extern
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reputatie; daadkrachtig, geloofwaardig en vertrouwen ○ Loyale en toegewijde supporters ○ Unieke aanpak, verschil in aanpak met andere organisaties ○ Groot potentieel support netwerk (agencies) ○ Stages ○ Content en communicatie ○ Wereldwijd actief ○ Cool en sterke 'edgy' brand – centre of our merchandise program ○ meer halen uit fundraising, nalatenschappen, DAC 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Brand perceptie; negatief of controversieel ○ Gebrek aan interesse media ○ Recruteren van vips, influencers, ambassadors ○ grass roots vs groei ○ Het label 'klein', maakt beperkt groei ○ Het label 'vrijwilliger' en 'weinig geld hebben' beperkt professionalisering en groei ○ Image van grote organisatie met veel geld ○ Tegengestelde berichtgeving en communicatie vanuit organisatie; Global – SCS - Paul Watson ○ Ons verleden vs heden / toekomst. Gebrek aan duidelijkheid

4. FONDSENWERVING

Sea Shepherd Nederland is volledig afhankelijk van donaties, voornamelijk van particulieren.

Sea Shepherd Nederland zet in op een gezonde mix tussen het werven van eenmalige giften en het vergroten van een groep loyale giftgevers met een vaste gift per maand of jaar. Bij alle donateurs staat de relatie centraal waarbij de donateur wordt betrokken door het effectief uitdragen van de missie van Sea Shepherd. Naast particulieren, vormen (vermogens) fondsen en bedrijven en andere Sea Shepherd entiteiten onderdeel van de inkomsten. Ook in de benadering van grote giftgevers streeft Sea Shepherd een persoonlijke gelijkwaardige relatie na. Sea Shepherd Nederland verwerkt donaties die binnenkomen via de kanalen van Sea Shepherd Nederland, Sea Shepherd Tattoo, Sea Shepherd Store en Sea Shepherd Global. Het fondsenwervingsbudget zal niet meer bedragen dan 10% van de inkomsten.

Basis

2020 staat in het teken van de bouw aan een duurzame basis voor fondsenwervende activiteiten. Sea Shepherd Nederland investeert in procesoptimalisatie door een vast format te faciliteren voor fondsenwervende campagnes. Na de oplevering van nieuwe online-donatiepagina's en in gebruik nemen van marketing automation software, wordt in 2020 het CRM-systeem opgeleverd. Fondsenwervende campagnes worden ingericht volgens een vaste flow. Onderdeel hiervan is de integratie tussen het CRM-systeem, landingspagina's, donatieformulieren en de marketing automation. Door het CRM-systeem centraal te stellen is het mogelijk om een 360 graden beeld te krijgen van de donateur, waardoor er een optimale basis ontstaat voor persoonlijke benadering van de donateur. Door alle relaties op deze manier vast te leggen, is het mogelijk om gericht met donateurs te communiceren t.b.v. behoud en opvolging.

Branding

Aangejaagd door de noodzaak van een proactieve fondsenwerving strategie zal Sea Shepherd Nederland investeren in branding om aan een breed publiek duidelijk te maken waar Sea Shepherd voor staat en wat ons onderscheidt van andere organisaties. Dit branding traject heeft als doel om Sea Shepherd te positioneren onder een breed publiek en heeft een primaire focus op de IUU campagnes.

Direct Action is als kenmerkende methodiek van de Sea Shepherd campagnes de onderscheidende component ten opzichte van andere organisaties. Richting particulieren giftgevers spelen we in op het 'grassroots' sentiment waarbij er een sterk gevoel van verbondenheid ontstaat tussen supporter en organisatie. Dit gevoel is de basis van elke relatie tussen donateur en organisatie en vormt de basis voor een loyaliteitsstructuur waarmee structurele donateurs worden behouden en eenmalige giftgevers kunnen worden opgevolgd met een volgend giftverzoek. Richting vermogensfondsen, bedrijven en andere partners versterken we de Sea Shepherd brand door de nadruk te leggen op de impact van de IUU campagnes. Door expliciet in te gaan op de samenwerking met overheden en andere partners en de resultaten die daarmee gepaard gaan ontstaat er een uitgelezen kans om bij vermogensfondsen aanvragen in te dienen.

Werving

Particuliere giftgevers:

Door verschillende proposities uit te werken kan Sea Shepherd Nederland een start maken met de werving van particuliere giftgevers. Er zijn vijf verschillende proposities te onderscheiden:

- 1 - een microdonatie voor leadwerving
- 2 - een eenmalige donatie voor de werving via thematische campagnes
- 3 - een vaste (maandelijkse) donatie voor ledenwerving
- 4 - acties voor werving actiestarters
- 5 - een nalatenschap.

De werving van nieuwe donateurs geschied voornamelijk via de kanalen online en per email maar ook via de offline-kanalen events en de store.

Sea Shepherd Nederland wil de achterban vergroten door te starten met (doorlopende) online leadwerving. Nieuwe leads kunnen later worden opgevolgd met een giftverzoek. Voor de werving van eenmalige giftgevers worden twee keer per jaar thematische campagnes opgezet. De werving van vaste donateurs zal een doorlopende campagne worden opgezet (Direct Action Crew). Voor actiegerichte fondsenwerving zal een keer per jaar een (online) event worden opgezet. Voor nalatenschappen wordt een campagne opgezet. Tot slot faciliteren we gebruiksgemak in het donatieproces waarbij we de ingezette groei van doneren via Facebook verder zullen stimuleren door het incidenteel aanjagen van donaties via dat platform. Punt van aandacht hierbij is dat het niet mogelijk is om een relatie op te bouwen met deze groep.

Merchandise, partnerships & lifestyle

Sea Shepherd leent zich als brand goed voor het uitdragen van haar missie via lifestyle gerelateerde campagnes. Zo kunnen verschillende supporter-communities worden benaderd via bijvoorbeeld fashion, tattoo, watersport en veganisme. Dit biedt kansen voor het aangaan van partnerships binnen deze lifestyle segmenten. De store/tattoo studio gaat meer fungeren als ankerpunt voor het aanjagen van acties en het tentoonstellen van de producten die binnen bestaande partnerships zijn ontwikkeld. Centraal hierbij staat de koppeling tussen de beleving van de lifestyle met de missie van Sea Shepherd. Vanuit deze benadering ontstaan er partnerships met bedrijven die naast het lanceren van Sea Shepherd producten en de bijbehorende opbrengsten ook extra financiële steun opleveren.

Fondsen

De focus van Sea Shepherd voor het bestrijden van IUU biedt meer mogelijkheden voor het gericht doen van aanvragen bij vermogensfondsen, private major donors en wellicht (semi)overheidsfondsen. Vanaf 2020 wordt er gestart met het maken van een fondsenportfolio en proposities voor inhoudelijke fondsaanvragen. In de jaren die volgen zal deze vorm van fondsenwerven een structureel onderdeel worden van de fondsenwervingsstrategie.

Nationale Postcode Loterij

Sea Shepherd Nederland is één van de beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij, die jaarlijks, een substantiële bijdrage geeft. Sea Shepherd Nederland streeft ernaar om deze bijdrage voor de lange termijn te behouden en daarnaast aanvragen te blijven doen voor de financiering van extra projecten. Bovendien is de ambitie om aanspraak te maken op een verhoging van de jaarlijkse bijdrage vanaf 2023.

5. ORGANISATIE

Sea Shepherd Nederland draait grotendeels op toegewijde, gepassioneerde vrijwilligers en heeft slechts 2 fulltime betaalde mensen in dienst.

Vrijwilligers zijn van cruciaal belang binnen de organisatie, en het is een bewuste keuze van Sea Shepherd Nederland om zo min mogelijk betaald personeel in dienst te hebben. Sea Shepherd Nederland heeft de ANBI status en is gestart met de voorbereidingen voor de aanvraagprocedure ter verkrijging van het CBF keurmerk.

Sea Shepherd Nederland is een kleine organisatie die als goed doel haar budget gericht inzet om concrete Sea Shepherd acties ter bescherming van het zeeleven te ondersteunen. Daarbij besteed Sea Shepherd Nederland een groot deel van haar budget aan deze campagnes. Door veel te werken met vrijwilligers is Sea Shepherd in staat om overhead kosten laag te houden en wereldwijd een verschil te maken als het gaat om het behoud van de oceanen.

Wegens steeds hogere eisen aan de bedrijfsvoering en financiële verantwoording, alsmede de terechte toename van kritische donateurs is in het kader van verdere professionalisering gekozen om te voldoen aan de eisen van het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Stichting Sea Shepherd Conservation Society / Sea Shepherd Nederland

Alexander Boersstraat 52
1071 KZ Amsterdam

Tel: +31 (0)20 233 77 01
Email: info@seashepherd.nl
KvK: 41158702
BTW: NL803275833B01
IBAN: NL47 TRIO 0198 5308 38
BIC: TRIO NL 2U
Paypal: finance@seashepherd.nl
ANBI: ja
CBF: in voorbereiding

Bestuur

Sea Shepherd Nederland wordt bestuurd door een directeur-bestuurder onder toezicht van een raad van toezicht van drie personen. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en legt verantwoording af aan de raad van toezicht.

De huidige directeur-bestuurder is drs. G. Vons.

De huidige raad van toezicht bestaat uit; dhr. P. Bergsma (voorzitter), mevr. K. Soeters (vice-voorzitter) en dhr. A. Cornelissen (secretaris).

Nevenfuncties

G. Vons - bestuurslid Sea Shepherd Global.

P. Bergsma - bestuurslid Simpson Stichting.

K. Soeters - voorzitter House of Animals, hoofdredacteur Animals Today.

A. Cornelissen - bestuurslid Sea Shepherd Global, SSCS USA, Sea Shepherd Luxembourg, Sea Shepherd Germany, Sea Shepherd Spanje, Sea Shepherd Zwitserland, Sea Shepherd België, Sea Shepherd Portugal, Sea Shepherd Italië, Sea Shepherd Chile, Sea Shepherd Oostenrijk, Sea Shepherd Mexico, Sea Shepherd Australië, Sea Shepherd Denmark.

Werknemers

Sea Shepherd Nederland heeft een zeer kleine organisatie structuur. Er zijn momenteel twee full-time medewerkers die, hoewel ze door Sea Shepherd Nederland worden betaald, grensoverschrijdende werkzaamheden verrichten. Sea Shepherd Nederland zou niet in staat zijn om te doen wat ze doet zonder een aantal belangrijke vrijwilligersfuncties. Gezien de ambitie om de komende jaren flink te groeien, gaan wij er echter toch vanuit dat wij ons personeelsbestand zullen moeten uitbreiden; m.n. wat betreft fondsenwerving en administratieve ondersteuning.

Directeur-bestuurder

Sea Shepherd Nederland heeft een directeur-bestuurder in vaste dienst. Naast de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken draagt de directeur-bestuurder o.a. zorg voor een goed contact met de Nederlandse overheid als zijnde vlagstaat van de in Nederland geregistreerde Sea Shepherd schepen, en de Nationale Postcode Loterij.

Fondsenwerver

Sinds September 2018 heeft Sea Shepherd Nederland een full-time fondsenwerver in vaste dienst. Een internationale aanpak, middels de samenwerking met Sea Shepherd Global staat centraal. De fondsenwerver legt verantwoording af aan de directeur-bestuurder.

Media

Media gerichte werkzaamheden zoals o.a. contact met de media, de aanlevering van materiaal, het beheer van de website etc. loopt via het Sea Shepherd Global media team.

Administratieve /Financiële werkzaamheden

Administratieve en financiële werkzaamheden worden verricht door medewerkers van Sea Shepherd Global. Vanuit kosten oogpunt is bewust gekozen voor een nauwe samenwerking met Stichting Sea Shepherd Global. Op verschillende fronten kan Sea Shepherd Nederland gebruik maken van de kundigheid en expertise van Sea Shepherd Global. Omdat een internationale aanpak centraal staat, wordt middels deze werkwijze dubbel werk voorkomen en worden tevens kosten gedrukt. Denk hierbij bijv aan media activiteiten; Sea Shepherd Nederland maakt o.a. gebruik van de database van Sea Shepherd Global.

Sea Shepherd staat wereldwijd bekend om haar *direct action* en pragmatische aanpak. We streven ernaar deze manier van werken zoveel mogelijk door te voeren op de gehele werkvloer. Per slot van rekening komt dit de doelstellingen van zowel Sea Shepherd Nederland alsmede Sea Shepherd Global ten goede; op een zo effectief mogelijke wijze 's werelds oceanen beschermen!

Vertalingen

Vertalingen vanuit het engels naar het nederlands worden gedaan door een klein team van vrijwilligers.

Events manager

Voor de evenementen is een events manager aangesteld. Deze functie wordt vervuld door een vrijwilliger die zorg draagt dat Sea Shepherd Nederland met regelmaat aanwezig is op evenementen met een info- en verkoopstand. De events manager is verantwoordelijk voor het bemannen van de stand en voor het verzorgen van de evenementenvoorraad. Dit gaat in gezamenlijk overleg met de store manager.

Sea Shepherd Tattoo Studio

Voor de in het pand van Sea Shepherd Nederland gehuisveste Sea Shepherd Tattoo Studio is een manager aangesteld. Deze manager is verantwoordelijk voor de planning van gast artiesten en draagt tevens zorg voor de postings op de Sea Shepherd social media.

Betaalde posities:

Personen	2020	2021	2022	2023
Directeur	1	1	1	1
Adm/Merch	1	1	2	2
Fundraising	1	2	2	3

Fte	2020	2021	2022	2023
Directeur	1	1	1	1
Adm/Merch	0,75	0,75	1,25	1,25
Fundraising	1	1,5	2	2,5

6. FINANCIËN

Voldoende financiële middelen binnenhalen is één van de jaarlijkse prioriteiten van Sea Shepherd Nederland. De internationale campagnes kosten veel geld en Sea Shepherd Nederland levert daar een grote bijdrage aan. De laatste jaren is bijna 90% (2019: 88,29%) van alle inkomsten besteed aan onze doelstellingen. Er is er bewust gekozen voor weinig ruimte om reserve op te bouwen. Sea Shepherd Nederland streeft er naar de kosten zo laag mogelijk te houden, hetgeen één van de redenen is dat o.a. administratieve -en financiële taken worden uitbesteed aan Sea Shepherd Global.

Aangezien het aantal gevoerde campagnes en daarmee dus ook de kosten van onze campagnes toenemen is het noodzakelijk om onze inkomsten te verhogen. Waarborging van zowel groei als continuïteit staan centraal.

Op dit moment (2019) bedragen de eigen inkomsten, de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij en de andere Sea Shepherd entiteiten buiten beschouwing gelaten, ruim € 650.000.

Meerjarenbegroting

- Verhoging van de eigen inkomsten uit donaties naar minimaal € 1.000.000 in 2023.
- Campagnekosten minimaal 85 % van de totale inkomsten.

Prognose 2020 - 2023 in Euro:

	2020	2021	2022	2023
donaties	730.000	950.000	1.470.000	2.090.000
NPL*	900.000	900.000	900.000	900.000
Overig	700.000	750.000	830.000	910.000
	2.330.000	2.600.000	3.200.000	3.900.000
fondswerven	204.000	247.000	352.000	418.000
organisatie	89.000	93.000	110.000	115.000
Campagnes	2.037.000	2.260.000	2.738.000	3.367.000
fondswerven	8,76%	9,50%	11,00%	10,72%
organisatie	3,82%	3,58%	3,44%	2,95%
Campagnes	87,42%	86,92%	85,56%	86,33%

* betreft uitsluitend de jaarlijkse contractuele bijdrage

Stijgingspercentage t.o.v. voorgaand jaar:

	2020	2021	2022	2023
donaties	0,00%	30,14%	54,74%	42,18%
NPL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Overig	0,00%	7,14%	10,67%	9,64%
	0,00%	11,59%	23,08%	21,88%
fondswerven	0,00%	21,08%	42,51%	18,75%
organisatie	0,00%	4,49%	18,28%	4,55%
Campagnes	0,00%	10,95%	21,15%	22,97%

Schepen

De verantwoording, alsmede de kosten van onderhoud en de bemanning van de in het bezit van Sea Shepherd Nederland zijnde schepen worden gedragen door de campagne leidende entiteit Sea Shepherd Global.

Steun Nationale Postcode Loterij

Ook dit jaar heeft Sea Shepherd Nederland wederom van de Nationale Postcode Loterij een bedrag van €900.000 mogen ontvangen. Ieder jaar vindt tijdens het Goed Geld Gala van de Nationale Postcode Loterij de bekendmaking plaats van de afdracht aan de goede doelen. Naast de reguliere, jaarlijkse bijdrage heeft Sea Shepherd Nederland ook extra schenkingen voor bijzondere projecten ontvangen van de Nationale Postcode Loterij.

- In 2010 heeft Sea Shepherd Nederland €1.050.000 ontvangen voor de bescherming van het Galapagos-zeereservaat.
- In 2015 was het onze droom om de stroperij in de Zuidelijke Oceaan te beëindigen. Sea Shepherd ontving 7,5 miljoen euro voor dit Droomfondsproject. Ook de Zweedse en Engelse Postcode Loterijen droegen bij, waarmee Sea Shepherd Nederland in totaal een bijdrage ontving van 8,3 miljoen euro.
- In 2019 hebben we €1.980.000 ontvangen voor het Extra Project 'Africa's First Shark Sanctuary'.

Sea Shepherd Nederland wordt sinds 2007 gesteund door de Nationale Postcode Loterij, en heeft sinds de start van de samenwerking in totaal een bedrag van 21,2 miljoen euro mogen ontvangen.