



Stichting Sea Shepherd Conservation Society

BELEIDSPLAN 2023 - 2025

Table of Contents

1. INLEIDING	3
SEA SHEPHERD GLOBAL	3
SEA SHEPHERD NEDERLAND	3
2. MISSIE, VISIE & STRATEGIE	4
MISSIE	4
VISIE	4
Illegale visvangst in de oceaan stoppen	5
Aflachting van beschermde zeezoogdieren stoppen	5
Vervuiling van de oceanen verminderen	6
Sluiting van dolfinaria en tentoonstellingen met levende zee(zoog)dieren	6
STRATEGIE	6
Vastleggen en documenteren van illegale activiteiten op open zee	6
Voeren van direct action campagnes op open zee	6
Samenwerken met overheden, rechtshandhavende instanties en andere organisaties	7
Zichtbaar maken van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen	7
3. DOELSTELLINGEN	8
GENEREREN VAN NAAMSBEKENDHEID	8
FONDSENWERVING	9
Basis	9
BEWUSTWORDINGSPLATFORMS OPZETTEN EN UITBREIDEN	9
Sea Shepherd Tattoo	9
ARTISTS FOR SEA SHEPHERD (A4SS)	9
AWARENESS PROJECTEN (ONLINE)	10
SCHIP TER BESCHIKKING STELLEN AAN SEA SHEPHERD GLOBAL	10
SWOT-ANALYSE	11
4. FONDSENWERVING	12
BRANDING	12
WERVING	12
MASS MARKET	14
GROTE GIFTEN	14
NALATENSCHAPPEN	14
SAMENVATTING DOELEN EN WERKELIJKE TOTALE INKOMSTEN EN UITGAVEN	15
5. ORGANISATIE	16
STICHTING SEA SHEPHERD CONSERVATION SOCIETY / SEA SHEPHERD NEDERLAND	16
BESTUUR	16
DIRECTEUR-BESTUURDER	16
FONDSENWERVER	17
MEDIA	17
ADMINISTRatieve /FINANCIËLE WERKZAAMHEDEN	17
VERTALINGEN	17
EVENTS MANAGER	17
6. FINANCIËN	18
MEERJARENBEGROTING	18
SCHIP	19
STEUN NATIONALE POSTCODE LOTERIJ	19

1. INLEIDING

Sea Shepherd Global

Sea Shepherd is een internationale beweging zonder winstoogmerk die gebruik maakt van innovatieve tactieken en *direct action* om de oceanen en de zeedieren in de wereld te verdedigen, te behouden en te beschermen. Sea Shepherd is in 1977 opgericht door de Canadese natuurbeschermmer Paul Watson. Hij was de eerste mens die met een rubberboot tussen walvis en harpoen voer. Met deze daad trok hij wereldwijd de aandacht. Directe acties op zee nog steeds het handelsmerk van Sea Shepherd. Sea Shepherd streeft daadwerkelijke naleving van bestaande natuurbeschermingsovereenkomsten en verdragen na. Hiertoe onderzoekt en documenteert zij schendingen van nationale en internationale natuurbeschermingsregelgeving.

Vandaag de dag is Sea Shepherd een wereldwijde beweging met onafhankelijke nationale entiteiten in meer dan 20 landen. Sea Shepherd Global is verantwoordelijk voor de planning van de wereldwijde campagnes en coördineert de schepen.

Sea Shepherd Nederland

Stichting Sea Shepherd Conservation Society, ook genaamd Sea Shepherd Nederland, is opgericht in 1994. Van een paar vrijwilligers zonder budget en met amper naamsbekendheid, is Sea Shepherd Nederland uitgegroeid tot een organisatie van naam. Sea Shepherd Nederland deelt de missie van Sea Shepherd Global en ondersteunt de activiteiten van Sea Shepherd Global middels;

- o het geven van bekendheid aan de campagnes en doelstellingen van Sea Shepherd,
- o het werven van financiële middelen ten behoeve van de campagnes van Sea Shepherd.

2. MISSIE, VISIE & STRATEGIE

Missie

Het is Sea Shepherd's missie om diersoorten en ecosystemen in de oceanen te beschermen en te behouden. Sea Shepherd onderzoekt, registreert en documenteert illegale activiteiten op open zee. Sea Shepherd's campagnes en acties zijn erop gericht de afslachting van zeedieren en de vernietiging van hun leefomgeving te stoppen. De opnames van bijv. illegale visvangst worden overgedragen aan de bevoegde autoriteiten en via de media verspreid. Sea Shepherd gaat de confrontatie met zeehondenjagers, walvisvaarders of illegale vissers niet uit de weg. Door walvisjagers, illegale vissers en andere stropers te achtervolgen en te hinderen kunnen we de jacht of vangst belemmeren en daadwerkelijk walvissen en andere zeedieren redden.

Sea Shepherd beroept zich bij haar acties op het handhaven van internationale wetten en verdragen voor natuurbehoud. Het belangrijkste mandaat vormt het VN-Handvest; United Nations World Charter for Nature (1982). In sectie 21-24 van dit handvest roept de VN-individen en groepen op de natuur te beschermen in gebieden die buiten nationaal recht vallen. Ieder individu heeft volgens het handvest de plicht zich in te spannen voor de handhaving van het handvest.

Sea Shepherd respecteert en handelt in overkomst met de volgende Internationale handvesten, verdragen en conventies:

- The World Charter for Nature, UN Doc. A/37/51 (1982)
- The International Whaling Commission (IWC)
- Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)
- United Nations Convention on the Law of the Sea (UNCLOS)
- The Convention of Antarctic Marine Living Resources (CCAMLR)
- The Northwest Atlantic Fisheries Convention (NAFO)
- International Convention for Conservation of Atlantic Tuna (ICCAT)
- The Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment
- ASEAN Agreement on the Conservation of Nature and Natural Resources
- The Berne Convention
- Convention on the Conservation of Migratory Species

Sea Shepherd Nederland ondersteunt de wereldwijde missie en campagnes, waarbij al dan niet onder Nederlandse vlag varende Sea Shepherd schepen betrokken zijn. Sea Shepherd heeft een grote aanhang en heeft erkenning opgebouwd door o.a. de meerdere Antarctische walvisbeschermingscampagnes. Sea Shepherd is een *direct action* organisatie, waarbij iedere betrokkene gepassioneerd en vastberaden is om een direct en meetbaar resultaat te leveren. Het zijn deze ethiek en kernwaarden die typerend zijn voor Sea Shepherd.

Visie

De noodzaak de oceanen te beschermen is urgent. Wat er in de oceanen wereldwijd gebeurt, gaat ons allemaal aan. Het is van wezenlijk belang om onze oceanen daadwerkelijk te beschermen.

Gezonde oceanen zijn van cruciaal belang voor onze planeet. De oceaan is een van de meest waardevolle natuurlijke hulpbronnen op aarde, en speelt tevens een cruciale rol bij het verwijderen van koolstof uit de atmosfeer en het leveren van zuurstof; de oceaan reguleert het klimaat op aarde. Wetenschappers hebben ontdekt dat de hoeveelheid fytoplankton sinds 1950 met meer dan 40% is gedaald. Fytoplankton is van cruciaal belang omdat het ons voorziet van de lucht die we inademen.

Walvissen zijn niet alleen ongelooflijk intelligente en sociaal complexe wezens, ze zijn ook de boeren van de zee, hun ontlasting, rijk aan stikstof en ijzer, bevruchten de oceanen en voeden het fytoplankton. Door de aanwezigheid van walvissen kan meer fytoplankton groeien, waardoor op haar beurt de productie van dieren die het fytoplankton eten, wordt gestimuleerd. Het resultaat is meer vis in gebieden waar walvissen in grote populaties voorkomen. Meer fytoplankton betekent minder koolstof in de atmosfeer; walvissen spelen een belangrijke rol in het proces van klimaatverandering.

M.n. de gevolgen van het menselijk handelen hebben een desastreuze impact op het evenwicht en de biodiversiteit van 's werelds oceanen. In 2016 heeft de Amerikaanse Commissie voor Oceaanbeleid vastgesteld dat bijvangst de grootste wereldwijde bedreiging voor walvisachtigen vormt. Mariene deskundigen schatten dat jaarlijks meer dan 300.000 walvisachtigen door vistuig worden gedood.

Naar schatting worden jaarlijks meer dan 100 miljoen haaien gedood door gerichte visserij (longlines) en bijvangst, waarbij de belangrijkste drijfveren de haaienvinnen-, kraakbeen- en vleesindustrie zijn. Haaien spelen, als dokter van de oceaan, een cruciale rol in het gezond houden van onze oceanen en het wegnemen van de zieke en zwakke dieren.

Het is de missie van Sea Shepherd diersoorten en ecosystemen in de oceanen te beschermen en te behouden. De focus ligt hierbij op onderstaande vier punten;

1. illegale visvangst in de oceaan stoppen,
2. afslachting van beschermde zeezoogdieren stoppen,
3. vervuiling van de oceanen verminderen,
4. sluiting van dolfinaria en tentoonstellingen met levende zee(zoog)dieren.

Illegale visvangst in de oceaan stoppen

Illegale, niet-gerapporteerde en niet-gereguleerde (IUU) visserij is een wereldwijd probleem dat de gezondheid van de ecosystemen in de oceanen bedreigt. Het verlies aan biodiversiteit in de oceanen neemt toe en de populaties van 29% van de door de mens geconsumeerde vissoorten is al ingestort. De gevangen vis wordt lang niet altijd voor direct menselijke consumptie gebruikt. Zo'n 40 procent van de vis wordt gebruikt voor andere doeleinden, zoals vismeel voor het voeren van in gevangenschap gekweekte vis (in viskwekerijen) of het verwerken tot voer voor varkens, koeien en huisdieren.

Naar schatting 15 - 40% van de totale wereldwijde visvangst wordt illegaal gevangen. Illegale visserij wordt steeds meer erkend als een ecologische catastrofe. Wereldwijd wordt jaarlijks 11 tot 26 miljoen ton vis, met een geschatte waarde van US \$ 23,5 miljard illegaal gevangen. Dit is een groot en acuut probleem, met name voor landen die niet over de middelen beschikken om lokale visserijwetgeving af te dwingen. Daarom werkt Sea Shepherd samen met overheden en autoriteiten in o.a. Mexico, Gabon, Liberia, Sao Tome and Principe, Tanzania, Benin, Gambia en Namibia om een echt verschil te maken voor de toekomst van de oceanen.

Sea Shepherd werkt samen met overheden om het tij van de illegale, niet-gerapporteerde en niet-gereguleerde (IUU) visserij terug te draaien. Middels deze samenwerkingsverbanden zijn reeds talloze illegale vissersschepen gearresteerd. Stropers verhuizen echter naar de wateren van landen die geen overeenkomsten hebben met Sea Shepherd of de middelen om te patrouilleren in hun uitgestrekte EEZ (Exclusieve Economische Zones). Daarom streeft Sea Shepherd naar uitbreiding van het aantal partnerschappen met overheden, zodat stropers uiteindelijk nergens meer heen kunnen.

Afslachting van beschermde zeezoogdieren stoppen

Sea Shepherd zet zich in om o.a. de illegale walvisvaart wereldwijd te stoppen. Nadat de commerciële walvisjacht de walvis bijna tot uitsterven bracht, werd in 1986 een wereldwijd moratorium ingesteld. Sommige landen weigeren echter dit moratorium te erkennen. Noorwegen en IJsland zetten de commerciële walvisvangst voort en op de Faeröer eilanden worden nog steeds grienden en dolfinen gedood uit hoofde van traditie. Japan stuurde tot 2018 haar walvisvaardersvloot elke zomer (op het zuidelijk halfrond) naar het walvisreservaat in de Zuidelijke Oceaan om meer dan duizend walvissen te doden onder het mom van 'wetenschappelijk onderzoek',

een claim verworpen door het IWC, alsmede door het Internationaal Gerechtshof en de Australische federale rechtbanken.

Sinds de eerste campagne in Antarctica in 2002 hebben Sea Shepherd's *direct action* campagnes in de Zuidelijke Oceaan met succes de afslachting van meer dan 6000 walvissen kunnen voorkomen.

De campagnes tegen de illegale Japanse walvisvaart, hebben jaarlijks wereldwijd voor veel aandacht gezorgd, en mede dankzij deze acties is de walvisvaart rond Antarctica gestopt. Het door Sea Shepherd geleverde bewijsmateriaal was van doorslaggevend belang en leidde in 2014 tot de uitspraak van het Internationaal Gerechtshof (het hoogste gerechtelijke orgaan van de Verenigde Naties) waarin het zogenaamde wetenschappelijk onderzoek van de Japanse walvisvaarders werd veroordeeld.

Vervuiling van de oceanen verminderen

Afval verstikt onze oceanen en heeft desastreuze gevolgen voor de mariene ecosystemen wereldwijd. Naast consumentenartikelen zoals plastic flessen en rietjes, aluminium blikjes, rubberen ballonnen, plastic zakken en aanstekers, vormen met name vistuig zoals lijnen, netten, touwen, haken en boeien verloren of weggegooid op zee, een grote bedreiging voor alle zeeleven, inclusief vogels, haaien, schildpadden en zeezoogdieren. Vervuiling vormt tevens een serieus gezondheidsrisico voor de boven aan de voedselketen staande mens, omdat naast microplastics ook andere gifstoffen zoals PCB's, DDT, BPA en kwik in de keten worden opgenomen. Uit onderzoek blijkt dat onze oceanen in 2050 meer plastic zullen bevatten dan vis, tenzij we snelle en drastische maatregelen nemen!

Sluiting van dolfinaria en tentoonstellingen met levende zee(zoog)dieren

Bewustwording vergroten van in gevangenschap levende dolfinijnen en andere zee(zoog)dieren, en alles dat hiermee samenhangt. Jaarlijks worden honderden dolfinijnen uit het wild gevangen voor dolfinaria en 'zwemmen-met-dolfinijnen-projecten' wereldwijd. De handel in wilde dolfinijnen is zeer lucratief: een tuimelaar, de meest gebruikte dolfinijnsoort in de entertainmentindustrie, kan 150.000 dollar opbrengen. Om een eind te maken aan het mentale en fysieke leed van deze dieren in gevangenschap, dringt Sea Shepherd dan ook aan op een bouwverbod voor nieuwe dolfinaria en een uitfasering van de bestaande dolfinaria in de EU en daarbuiten.

Strategie

Sea Shepherd onderzoekt, registreert en documenteert illegale activiteiten op open zee. Sea Shepherd maakt gebruik van innovatieve technieken om (bewijs)materiaal te verzamelen en via de media onder de aandacht te brengen. Middels *direct action* campagnes wordt beoogd illegale activiteiten en overtredingen waar mogelijk te stoppen. Sea Shepherd wil haar doelstellingen op onderstaande wijze bereiken;

1. vastleggen en documenteren van illegale activiteiten op open zee,
2. voeren van *direct action* campagnes op open zee,
3. samenwerken met overheden, rechtshandhavende instanties en andere organisaties,
4. zichtbaar maken van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen

Vastleggen en documenteren van illegale activiteiten op open zee

De opnames van bijv. illegale visvangst dragen wij over aan de bevoegde autoriteiten en sturen we via de media de wereld over. Waar nodig gaan onze schepen de confrontatie met walvisvaarders of illegale vissers niet uit de weg. Door illegale walvisjagers en vissers te achtervolgen en te hinderen kunnen we hun illegale activiteiten belemmeren en daadwerkelijk zeelevens redden! Door Sea Shepherd verzameld bewijsmateriaal was van cruciaal belang in de uitspraak van het Internationaal Gerechtshof (het hoogste gerechtelijke orgaan van de Verenigde Naties) in 2014, waarbij de Japanse illegale walvisjacht in Antarctische wateren werd veroordeeld.

Voeren van *direct action* campagnes op open zee

Sea Shepherd beroept zich bij haar acties, daar waar bevoegde autoriteiten het nalaten, op het handhaven van internationale wetten en verdragen voor natuurbehoud. Het belangrijkste mandaat is het VN-handvest United

Nations World Charter for Nature (1982). In sectie 21-24 van dit handvest roept de VN-individuen en groepen op de natuur te beschermen in gebieden die buiten nationaal recht vallen. Een groot Sea Shepherd succes was het stoppen van de illegale activiteiten van de *Thunder* in 2015. Na een 110 dagen lange achtervolging over drie oceanen, besloot de kapitein het eigen schip tot zinken te brengen om zo het bewijsmateriaal van zijn illegale visvangst te verduisteren.

Samenwerken met overheden, rechtshandhavende instanties en andere organisaties

Continuering en uitbreiding van samenwerkingsverbanden met Afrikaanse overheden. Enkele van Sea Shepherd's recente succesvolle campagnes werden uitgevoerd in samenwerking met nationale overheden en internationale instanties zoals o.a. INTERPOL. Sea Shepherd werkt samen met landen die niet over de middelen beschikken om hun eigen kustwateren te beschermen tegen IUU-visserij, middels het faciliteren van schepen en bemanning.

Zichtbaar maken van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen

Zichtbaarheid is cruciaal. Mensen moeten bewust worden gemaakt van hetgeen er gebeurt in de wereld. Om misstanden aan de kaak te stellen is het van het grootste belang dat iedereen kan zien wat er gebeurt. Alle Sea Shepherd campagnes worden op beeld vastgelegd; niet alleen als bewijsmateriaal, maar ook om deze te publiceren op bijvoorbeeld social media. Sea Shepherd maakt hierbij gebruik van Facebook, Twitter, Instagram en Youtube. Middels deze kanalen geven wij updates en informatie over onze campagnes en overige activiteiten.

3. DOELSTELLINGEN

Het doel van Sea Shepherd Nederland is om de campagnes van Sea Shepherd Global wereldwijd te ondersteunen. Hiertoe werkt Sea Shepherd Nederland o.a. nauw samen met andere Sea Shepherd entiteiten wereldwijd.

Sea Shepherd Nederland's belangrijkste taken zijn;

1. genereren van naamsbekendheid,
2. fondsenwerving,
3. bewustwordingsplatforms opzetten en uitbreiden,
4. schip ter beschikking stellen aan Sea Shepherd Global.

Genereren van naamsbekendheid

Naamsbekendheid is van wezenlijk belang. Op verschillende manieren geeft Sea Shepherd Nederland zichtbaarheid aan internationale campagnes en andere nationale en internationale activiteiten.

- o Vertegenwoordigen van Sea Shepherd in de media; meer zichtbaarheid.
- o Beheren van website en social media; verhogen aantal volgers.
- o Aanwezigheid op evenementen met een Sea Shepherd informatiestand om het publiek te informeren; bewustzijn creëren aangaande de gevolgen van menselijk handelen en de gevolgen hiervan voor de oceanen.
- o Vertalen van teksten en berichten van internationale Sea Shepherd entiteiten.
- o Verkoop van Sea Shepherd promotie artikelen en merchandise.
- o Duidelijkheid & bescherming merk/brand, opstellen en bewaken van een zgn. BrandBook.
- o Online advertentie campagnes voor het vergroten van ons bereik.

Medium	Frequentie
Website	Paar x per maand, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.
Social Media: Facebook, Instagram, Twitter etc.	Dagelijks, zodra er nieuws is; gedeeld vanuit SSG, of relevant voor SSN.
Reguliere media	Zoveel mogelijk, zodra er nieuws is.
Evenementen: infostands & verkoop promo artikelen	Maandelijks en unieke events opzetten.
Brand awareness	Doorlopende brand awareness campagne

Fondsenwerving

Sea Shepherd Nederland is volledig afhankelijk van donaties, voornamelijk van particulieren. Sea Shepherd Nederland zet in op een gezonde mix tussen het werven van eenmalige giften en het vergroten van een groep loyale giftgevers met een vaste gift per maand of jaar. Bij alle donateurs staat de relatie centraal waarbij de donateur wordt betrokken door het effectief uitdragen van de missie van Sea Shepherd. Naast particulieren, vormen (vermogens) fondsen en bedrijven en andere Sea Shepherd entiteiten onderdeel van de inkomsten. Ook in de benadering van grote giftgevers streeft Sea Shepherd een persoonlijke gelijkwaardige relatie na. Sea Shepherd Nederland verwerkt donaties die binnenkomen via de kanalen van Sea Shepherd Nederland, Sea Shepherd Tattoo, Sea Shepherd Store en Sea Shepherd Global.

Basis

Sea Shepherd Nederland heeft geïnvesteerd in procesoptimalisatie door een vast format te faciliteren voor fondsenwervende campagnes. Na de oplevering van nieuwe online-donatiepagina's en het in gebruik nemen van marketing automation software, werd in 2020 het CRM-systeem opgeleverd. Fondsenwervende campagnes zijn inmiddels ingericht volgens een vaste flow, met een integratie van het CRM-systeem, de landingspagina's, de donatieformulieren en de marketing automation. Door het CRM-systeem centraal te stellen is het mogelijk om een 360 graden beeld te krijgen van de donateur, waardoor er een optimale basis ontstaat voor persoonlijke benadering. Door alle relaties op deze manier vast te leggen, is het mogelijk om gericht met donateurs te communiceren t.b.v. behoud en opvolging.

Zie verder 4. FONDSSENWERVING

Bewustwordingsplatforms opzetten en uitbreiden

Sea Shepherd Nederland streeft ernaar om middels een daadkrachtige aanpak en gebruikmakend van bestaande mogelijkheden en/of deze zelf creërend een eigen weg in te slaan, out of the box te denken, en nieuwe bronnen aan te boren en target groepen te bereiken. Zo wil Sea Shepherd Nederland bijvoorbeeld (tattoo) artiesten en kunstenaars uitnodigen zich actief in te zetten om Sea Shepherd te steunen;

- Sea Shepherd Tattoo
- Artists for Sea Shepherd (A4SS)
- awareness projecten (online)

Sea Shepherd Tattoo

Sea Shepherd Tattoo is als global project opgezet door Sea Shepherd Global's artistiek directeur en tattoo-artiest, Geert Vons, als een unieke manier om het bewustzijn te vergroten en op een artistieke manier Sea Shepherd en haar zorg voor de oceaan uit te dragen, alsmede om fondsen te werven voor de wereldwijde campagnes.

Sea Shepherd Tattoo nodigt tattoo artiesten uit om in hun eigen studio events en/of fundraisers te organiseren, en een percentage of het volledige bedrag van gezette tattoo'eages aan Sea Shepherd te doneren.

Het publiek kan Sea Shepherd dus steunen door een tattoo te laten zetten door een tattoo artiest die een Sea Shepherd support actie in zijn of haar eigen studio heeft opgezet.

Artists for Sea Shepherd (A4SS)

Artists for Sea Shepherd is een global initiatief dat is opgezet door artistiek directeur Geert Vons, en is gericht op het stimuleren van bewustwording, door kunstenaars uit te nodigen hun talenten te gebruiken en hun bezorgdheid te uiten aangaande de kritieke situatie van 's werelds oceanen; om de boodschap direct en helder

over te brengen via beeld en geluid. A4SS zal een faciliterende rol spelen door kunst te koppelen aan (mariene) milieukwesties en door een platform op te zetten voor kunstenaars en het publiek. A4SS is opgericht om de bescherming van het zeeleven op een artistieke manier te promoten, evenals een unieke manier om fondsen te werven voor Sea Shepherd's campagnes wereldwijd.

A4SS en Sea Shepherd Tattoo zijn nauw verwant en omvatten activiteiten gerelateerd aan kunst, tatoeages en muziek. Door potentiële influencers en ambassadeurs aan te spreken en hen uit te nodigen om Sea Shepherd te ondersteunen, kan een nieuw en groot publiek worden bereikt. Het betrekken van artiesten is tevens een indirecte manier om geld te genereren bij een nieuwe doelgroep.

Awareness projecten (online)

Om verschillende (nieuwe) doelgroepen te betrekken bij haar werk, wil Sea Shepherd Nederland in samenwerking met andere Sea Shepherd entiteiten (online) awareness en educatie projecten ontwikkelen, gericht op menselijk gedragsverandering (a.h.v. *theory of change* model).

Platform	2023
Sea Shepherd Tattoo	Tattoo conventies.
A4SS & Kunst	Samenwerking met kunstenaars, musici.
Awareness projecten	Lesson Up; Educatie samenwerking met andere Sea Shepherd entiteiten

Schip ter beschikking stellen aan Sea Shepherd Global

Sea Shepherd Nederland bezit een schip dat onder management van Sea Shepherd Global worden ingezet als instrument om wereldwijd het oceaaneleven te beschermen middels *direct-action* campagnes; de *Ocean Warrior*.

Op 26 januari 2015 ontving Sea Shepherd Global op het jaarlijkse Goed Geld Gala van de Nederlandse Postcode Loterij in Amsterdam € 8,3 miljoen om een 'Dream Project' - schip te laten bouwen. De *Ocean Warrior* werd gebouwd door de Nederlandse scheepsbouwer Damen. De *Ocean Warrior* is een op maat gemaakt schip en is van cruciaal belang in de campagnes om IUU-visserij in Afrikaanse wateren te stoppen.

Als eigenaar zijnde van dit onder Nederlandse vlag varende Sea Shepherd schip streeft Sea Shepherd Nederland naar een zo goed mogelijke communicatie en direct contact met de Nederlandse autoriteiten. Sea Shepherd Nederland wordt hierin bijgestaan door raadvrouw Liesbeth Zegveld.

SWOT-analyse

Sea Shepherd is er trots op een kleine en effectieve beweging te zijn, maar realiseert zich ook terdege dat een heldere en degelijke infrastructuur noodzakelijk is om de groeiende organisatie effectief te kunnen laten opereren. Een goede balans tussen het eigen DNA en het aanpassen aan nieuwe situaties en het omgaan met nieuwe uitdagingen, ontwikkelingen en problemen is cruciaal. Zonder teamwerk, support en ondersteuning over de hele linie zouden onze schepen nooit de haven kunnen verlaten.

Welke ontwikkelingen zijn relevant voor de organisatie, en vormen deze een bedreiging of juist een kans voor de organisatie?

STRENGTHS - intern	WEAKNESSES - intern
<ul style="list-style-type: none"> ○ Sterk gemotiveerde mensen ○ Sterk archetype ○ Korte lijntjes ○ Direct, creatief en inventief in aanpak ○ Innovatief in resource mobilisatie ○ Ambitueus ○ Jolly Roger logo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organisatiestructuur ○ Team capaciteit; weinig mensen, veel werk ○ Communicatie ○ Besluitvorming & budgettering ○ Vrijblijvendheid vrijwilligers
OPPORTUNITIES - extern	THREATS - extern
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reputatie; daadkrachtig, geloofwaardig en vertrouwen ○ Unieke aanpak, verschil met andere organisaties ○ Groot potentieel supportnetwerk (agencies) ○ Stages ○ Content en communicatie ○ Wereldwijd actief ○ Cool en sterk 'edgy' brand – center of our merchandise program ○ fundraising, nalatenschappen. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Brand perceptie; negatief of controversieel ○ Gebrek aan interesse media ○ Recruteren van vips, influencers, ambassadors ○ grass roots vs groei ○ Image van grote organisatie met veel geld ○ Tegengestelde berichtgeving en communicatie vanuit organisatie; Global - SCS - Paul Watson

4. FONDSENWERVING

Sinds 2020 is er veel energie gestoken in het opzetten en integreren van digitale tools t.b.v. het opzetten van een solide basis voor ruimere fondsenwerving. Voor de toekomst ligt de focus o.a. op een globaal gecoördineerde aanpak van communicatie, merchandise en fondsenwerving.

Branding

Sea Shepherd Nederland streeft ernaar om aan een breed publiek duidelijk te maken waar Sea Shepherd voor staat, en wat ons onderscheidt van andere organisaties. Dit branding traject heeft als doel om Sea Shepherd te positioneren onder een breed publiek en heeft een primaire focus op de IUU-campagnes. *Direct Action* is als kenmerkende methodiek van de Sea Shepherd campagnes de onderscheidende component ten opzichte van andere organisaties. Richting particulieren giftgevers spelen we in op het 'grassroots' sentiment waarbij er een sterk gevoel van verbondenheid ontstaat tussen supporter en organisatie. Dit gevoel is de basis van elke relatie tussen donateur en organisatie en vormt de basis voor een loyaliteitsstructuur waarmee structurele donateurs worden behouden en eenmalige giftgevers kunnen worden opgevolgd met een volgend giftverzoek. Richting vermogensfondsen, bedrijven en andere partners versterken we de Sea Shepherd brand door de nadruk te leggen op de impact van de IUU-campagnes. Door expliciet in te gaan op de samenwerking met overheden en andere partners en de resultaten die daarmee gepaard gaan ontstaat er een uitgelezen kans om bij vermogensfondsen aanvragen in te dienen.

Werving

Particuliere giftgevers:

Er zijn verschillende proposities te onderscheiden:

- microdonatie voor leadwerving,
- eenmalige donatie voor de werving via thematische campagnes,
- vaste (maandelijkse) donatie voor ledenwerving,
- acties voor werving actiestarters,
- nalatenschap.
- grote donateurs

De werving van nieuwe donateurs loopt voornamelijk via de onlinekanalen en per email, maar ook op events. Sea Shepherd Nederland streeft ernaar de achterban te vergroten door (doorlopende) online leadwerving. Nieuwe leads kunnen later worden opgevolgd met een giftverzoek. Voor de werving van eenmalige giftgevers worden minimaal twee keer per jaar thematische campagnes opgezet. De werving van vaste donateurs zal doorlopend plaatsvinden. Voor actiegerichte fondsenwerving zal een paar keer per jaar een (online) event worden opgezet. Voor nalatenschappen wordt een specifieke campagne opgezet.

Tot slot faciliteren we gebruiksgemak in het donatieproces waarbij we de ingezette groei via Facebook verder zullen stimuleren door het incidenteel aanjagen van donaties via dat platform.

Merchandise, partnerships & lifestyle

Sea Shepherd leent zich als brand goed voor het uitdragen van haar missie via lifestyle gerelateerde campagnes. Zo kunnen verschillende supporter-communities worden benaderd via bijvoorbeeld fashion, tattoo, watersport en veganisme. Dit biedt kansen voor het aangaan van partnerships binnen deze lifestyle segmenten. Centraal hierbij staat de koppeling tussen de beleving van de lifestyle en kunst met de missie van Sea Shepherd. Vanuit deze benadering ontstaan er partnerships met bedrijven die naast het lanceren van Sea Shepherd producten en de bijbehorende opbrengsten ook extra financiële steun opleveren.

Fondsen

De focus van Sea Shepherd voor het bestrijden van IUU biedt meer mogelijkheden voor het gericht doen van aanvragen bij vermogensfondsen, private major donors en wellicht (semi)overheidsfondsen. Het maken van een fondsenportfolio en proposities voor inhoudelijke fondsaanvragen vormt een structureel onderdeel van onze fondsenwervingsstrategie.

Nationale Postcode Loterij

Sea Shepherd Nederland is één van de beneficianten van de Nationale Postcode Loterij, die jaarlijks, een substantiële bijdrage geeft. Sea Shepherd Nederland streeft ernaar om deze bijdrage voor de lange termijn te behouden en daarnaast aanvragen te blijven doen voor de financiering van extra projecten.

Onze fondsenwervingsstrategie 2023 - 2025 richt zich op 3 hoofd segmenten;

1. Mass Market; de fondsenwerving op de Mass Market heeft een goede start gehad met een geweldige impuls van de documentaire Seaspiracy in 2020.
2. Major Giving; dit is momenteel enigszins reactief en we zijn begonnen met het opzetten van een proactieve benadering.
3. Nalatenschappen; we zijn in 2023 hiermee actief begonnen. In de loop der jaren hebben we al wel enige erfenisinkomsten mogen ontvangen.

De opgestelde strategie is gebaseerd op zowel door Sea Shepherd zelf verzamelde data; onze inkomstenstromen tot nu toe als de branche gemiddelden. Verdere ontwikkeling is aan verandering onderhevig en zal worden aangepast naarmate we meer gegevens beschikbaar hebben over het daadwerkelijke reactiepatroon van donateurs en leads. Onze strategie richt zich op de hoofdlijnen van activiteiten met verwachte resultaten en investeringen. Elk programma wordt uitgewerkt in een meer gedetailleerd plan. De data zullen leidend zijn en wekelijks, maandelijks en driemaandelijks worden vastgelegd en geanalyseerd. De tools voor deze 3 programma's zijn merendeel digitaal; migreren, wijzigen, integreren en verder verbeteren en ontwikkelen spelen een belangrijke rol.

Met ons kleine team van capabele mensen kunnen we bergen verzetten, maar naarmate we groeien, betekent dit ook dat we moeten investeren in nieuwe mensen, vakkundig in o.a. digital marketing en backoffice-database beheer. Bij alle fondsenwerving activiteiten zal er een nauwe samenwerking zijn met het Sea Shepherd Global communicatieteam; we communiceren met dezelfde groepen en gebruiken dezelfde tools en gegevens. Het is dan ook om deze reden dat de fondsenwerving geen geografische focus heeft - maar internationaal georiënteerd. De insteek is om gericht te werk te gaan en flexibel te blijven om in te kunnen spelen op veranderingen en aan te passen indien nodig. Onze huidige database wordt steeds globaler en het is belangrijk voor ons werk dat dit zo blijft, alsmede om deze verder uit te breiden.

Over de hele linie moet nog veel werk worden verzet in supporter loyaliteit; ervoor zorgen dat we onze dank- en bankprocessen en tools geoptimaliseerd en perfect op orde hebben.

1. Voor Mass Market betekent dit het plaatsen van digitale advertenties en het aanpassen van ons model in verlooppercentages, gemiddelde gift, conversieratio's, regelmatige giften versus eenmalige giften, enzovoort. Het betekent ook het schrijven van e-mails voor fondsenwerving aan onze huidige supporters en het analyseren van de conversieratio's en de grootte van de gemiddelde geschenken daar. Dit zal helpen om het model steviger en een betere/nauwkeurigere voorspellingstool te maken. Hiertoe mogen we o.a. rekenen op de pro-deo steun van een externe agency.
2. Voor Major Giving betekent dit o.a. contact zoeken met supporters uit het verleden, alsmede contact met filantropische instellingen en individuen. Daarnaast gaan we voorstellen en aanvragen schrijven voor ondersteuning en financiering en ons bezighouden met prospectonderzoek voor vermogensfondsen zowel in Nederland als wereldwijd. De prognoses zijn gebaseerd op de relaties van de afgelopen jaren met een geleidelijke toename door de jaren heen.
3. Voor Nalatenschappen zullen we digitale tools ontwikkelen, en ervoor zorgen dat we vindbaar zijn voor geïnteresseerden, notariskantoren en andere organisaties die een rol spelen bij het opstellen van nalatenschappen. Nalatenschap-prognoses zijn moeilijk en worden veelal over een periode van 10 jaar gedaan. Omdat we net aan onze eerste fondsenwervingsstrategie beginnen, hebben we voorlopig op een conservatieve manier een korte termijn prognose gemaakt. Na de eerste jaren zullen we onze strategie aanpassen op basis van engagement en bevindingen.

Mass Market

De investeringen in fondsenwerving op de Mass Market zijn momenteel alleen gepland voor Meta (Facebook). Dit kan veranderen naarmate we innovatiever willen worden met meer capaciteit. Maar voorlopig is dit waar we al voornamelijk communiceren met ons publiek en waar we kunnen voortbouwen op de ervaringen van de afgelopen jaren. We volgen de eenvoudige route van online adverteren voor:

- Leadgeneratie -> naar enkele gift
- Leadgeneratie -> naar terugkerende gift
- Direct naar eenmalige gift
- Direct naar terugkerende donatie

Met regelmaat worden fondsenwervings emails verstuurd naar onze abonneedatabase. Een bijzonder onderdeel vormen de Facebook fundraisers; waar mensen aan evenementen deelnemen of zelf organiseren om geld in te zamelen voor Sea Shepherd. Dit gebeurt momenteel vooral organisch en we streven ernaar dit meer te managen en te stimuleren middels het aanmoedigen en aanbieden van kant-en-klare digitale pagina's en tools. Tevens zullen we budget beschikbaar maken voor Facebookadvertenties.

Mass Market	2022	2023	2024	2025
UITGAVEN				
Totale directe kosten (acquisitie, retentie, tools, agencies)	€54.200	€ 125.980	€ 136.340	€ 147.303
INKOMSTEN				
Total	€ 927.648	€ 1.245.233	€ 1.603.424	€ 2.006.425

Grote giften

Sea Shepherd heeft een kern van loyale supporters. We zouden in de loop der jaren graag meer relaties met grote gevers willen ontwikkelen. Inclusief individuele donateurs, trusts en vermogensfondsen enz. Hiertoe zullen we aanvragen schrijven en cases ontwikkelen, onderzoek doen en evenementen organiseren. Hiervoor zullen we waarschijnlijk extra tijdelijke capaciteit moeten aantrekken. Dit is tot op zekere hoogte weerspiegeld in de budgetten, maar moet mogelijk worden aangepast terwijl we door de jaren heen bouwen en leren.

Grote giften	2022	2023	2024	2025
UITGAVEN				
Totale directe kosten (prospect research, case for support, event, materialen)	€0	€ 15.000	€ 27.500	€ 20.000
INKOMSTEN				
Total	€ 2.074.985	€ 400.000	€ 600.000	€ 1.000.000

Nalatenschappen

Sea Shepherd heeft met toenemende regelmaat inkomsten uit nalatenschappen. Momenteel is er nog geen proactief programma om dit te vergroten. Om te beginnen zullen we focussen op het ontwikkelen van digital tools en personeelstraining. Tevens zullen we onderzoeken wat de mogelijkheden zijn ons aan te sluiten bij nationale nalatenschap autoriteiten, zoals advocatengroepen, nalatenschappen-adviseurs, enzovoort. We zullen een nalatenschap advertentiecampagne ontwikkelen zodra het programma voldoende is ontwikkeld.

NALATENSCHAPPEN	2022	2023	2024	2025
UITGAVEN				
Totale directe kosten (consultant, folder, tekst, acquisitie)		€ 6.000	€ 9.000	€ 6.000
INKOMSTEN				
Total	€ 15.000	€ 220.000	€ 250.000	€ 280.000

Samenvatting doelen en werkelijke totale inkomsten en uitgaven

Totaal fondsenwerving	2022 (gerealiseerd)	2023	2024	2025
UITGAVEN				
Nalatenschappen		€ 6.000	€ 9.000	€ 6.000
Grote giften		€ 15.000	€ 27.500	€ 20.000
Mass Market (inclusief digitale tools, CRM en agencies)	€54.200	€ 125.980	€ 136.340	€ 147.303
Total	€ 54.200	€ 146.980	€ 172.840	€ 173.303
INKOMSTEN				
Nalatenschappen	€ 15.000	€ 220.000	€ 250.000	€ 280.000
Grote giften	€ 2.074.985	€ 400.000	€ 600.000	€ 1.000.000
Mass market	€ 927.648	€ 1.245.233	€ 1.603.424	€ 2.006.425
Total	€ 3.917.983	€ 2.785.233	€ 3.378.424	€ 4.216.425

5. ORGANISATIE

Sea Shepherd Nederland is een kleine organisatie die als goed doel haar budget gericht inzet om concrete Sea Shepherd acties ter bescherming van het zeeleven te ondersteunen. Daarbij besteed Sea Shepherd Nederland een groot deel van haar budget aan deze campagnes. Sea Shepherd streeft ernaar om de overhead kosten zo laag mogelijk te houden en wereldwijd een verschil te maken als het gaat om het behoud van de oceanen. Het is een bewuste keuze van Sea Shepherd Nederland om zo min mogelijk mensen in vaste dienst te hebben.

Sea Shepherd Nederland heeft zowel de ANBI status als het CBF-keurmerk.

Stichting Sea Shepherd Conservation Society / Sea Shepherd Nederland

Adres:

Amersfoortsestraatweg 117
1251 AV Laren

Email: info@seashepherd.nl

KvK: 41158702

BTW: NL803275833B01

IBAN: NL47 TRIO 0198 5308 38

BIC: TRIO NL 2U

Paypal: finance@seashepherd.nl

ANBI: ja

CBF: ja

Bestuur

Sea Shepherd Nederland wordt bestuurd door een directeur-bestuurder onder toezicht van een raad van toezicht van drie personen. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en legt verantwoording af aan de raad van toezicht.

De huidige directeur-bestuurder is drs. G. Vons.

De huidige raad van toezicht bestaat uit; dhr. P. Bergsma (voorzitter), mevr. K. Soeters (vice-voorzitter) en dhr. A. Cornelissen (secretaris).

Nevenfuncties

G. Vons - bestuurslid Sea Shepherd Global.

P. Bergsma - bestuurslid Simpson Stichting.

K. Soeters - voorzitter House of Animals, hoofdredacteur Animals Today.

A. Cornelissen - bestuurslid Sea Shepherd Global, Sea Shepherd Luxembourg, Sea Shepherd Germany, Sea Shepherd Spanje, Sea Shepherd Zwitserland, Sea Shepherd België, Sea Shepherd Portugal, Sea Shepherd Italië, Sea Shepherd Chile, Sea Shepherd Oostenrijk.

Directeur-bestuurder

Sea Shepherd Nederland heeft een directeur-bestuurder in vaste dienst. Naast de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken draagt de directeur-bestuurder o.a. zorg voor een goed contact met de Nederlandse overheid als zijnde vlaggestaat van de in Nederland geregistreerde *Ocean Warrior*, en de Nationale Postcode Loterij.

Fondsenwerver

Sinds September 2018 heeft Sea Shepherd Nederland een fulltime fondsenwerver in vaste dienst. Dit dienstverband eindigt juni 2023. Er is een parttime kracht aangetrokken voor de verdere ontwikkeling van onze digitale infrastructuur. Deze kracht ondersteunt tevens Sea Shepherd Global met het opzetten en operationeel maken van marketingcampagnes. Een internationale aanpak, middels de samenwerking met Sea Shepherd Global staat centraal.

Media

Media gerichte werkzaamheden zoals o.a. contact met de media, de aanlevering van materiaal, het beheer van de website etc. loopt via het Sea Shepherd Global mediateam.

Administratieve /Financiële werkzaamheden

Sinds juli 2021 is er een parttime Administratieve Assistent in dienst. Op verschillende fronten, zoals o.a. administratieve en financiële werkzaamheden, kan Sea Shepherd Nederland gebruik maken van de kundigheid en expertise van Sea Shepherd Global. Omdat een internationale aanpak centraal staat, wordt middels deze werkwijze dubbel werk voorkomen en worden tevens kosten gedrukt. Denk hierbij verder bijvoorbeeld ook aan media-activiteiten; Sea Shepherd Nederland maakt o.a. gebruik van de database van Sea Shepherd Global. Sea Shepherd staat wereldwijd bekend om haar *direct action* en pragmatische aanpak. We streven ernaar deze manier van werken zoveel mogelijk door te voeren op de gehele werkvloer. Per slot van rekening komt dit de doelstellingen van zowel Sea Shepherd Nederland alsmede Sea Shepherd Global ten goede; op een zo effectief mogelijke wijze 's werelds oceanen beschermen!

Vertalingen

Vertalingen vanuit het Engels naar het Nederlands worden gedaan door een klein team van vrijwilligers.

Events manager

Voor de evenementen is een events manager aangesteld. Deze functie wordt vervuld door een vrijwilliger die zorg draagt dat Sea Shepherd Nederland met regelmaat aanwezig is op evenementen met een info- en verkoopstand. De events manager is verantwoordelijk voor het bemannen van de stand en voor het verzorgen van de evenementenvoorraad.

Posities

Personen	2022	2023	2024	2025
Directeur-bestuurder	1	1	1	1
Admin & Databeheer	1	1	2	2
Fundraising	1,5	2	3	3

Fte	2022	2023	2024	2025
Directeur-bestuurder	1	1	1	1
Admin & Databeheer	1	1	1,75	1,75
Fundraising	1,5	2,5	3	3,5

6. FINANCIËN

Voldoende financiële middelen binnenhalen is één van de jaarlijkse prioriteiten van Sea Shepherd Nederland. De internationale campagnes kosten veel geld en Sea Shepherd Nederland levert daar een grote bijdrage aan. De laatste jaren is rond de 90% (2022: 92,36%) van alle inkomsten besteed aan onze doelstellingen. Er is er bewust gekozen voor weinig ruimte om reserve op te bouwen. Sea Shepherd Nederland streeft er naar de kosten zo laag mogelijk te houden, hetgeen één van de redenen is dat o.a. administratieve -en financiële taken worden uitbesteed aan Sea Shepherd Global.

Aangezien het aantal gevoerde campagnes en daarmee dus ook de kosten van onze campagnes toenemen is het noodzakelijk om onze inkomsten te verhogen. Waarborging van zowel groei als continuïteit staan centraal.

Op dit moment (2022) bedragen de eigen inkomsten, de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij en de andere Sea Shepherd entiteiten buiten beschouwing gelaten, ruim € 3.010.000.

Meerjarenbegroting

- eigen inkomsten uit donaties naar minimaal € 2.000.000 in 2023.
- Campagnekosten minimaal 95 % van de totale inkomsten.

Prognose 2023 - 2025 in Euro:

Inkomen				
donaties	3.017.983	2.110.000	2.250.000	2.450.000
NPL*	900.000	900.000	900.000	900.000
Overig	80.000	10.000	10.000	10.000
Totaal	3.997.983	3.020.000	3.160.000	3.360.000
Uitgaven				
Fondswerven**	235.929	320.000	320.000	320.000
organisatie	21.396	27.000	30.000	30.000
doelstelling	4.013.081	2.929.000	3.065.000	3.259.000
fondswerven	5,90 %	10,57%	10,13%	9,52%
organisatie	0,54 %	0,89%	0,95%	0,89%
doelstelling	100,37%	96,99%	96,99%	96,99%
* betreft uitsluitend de jaarlijkse contractuele bijdrage				
** betreft directe kosten en salarissen				

Stijgingspercentage t.o.v. voorgaand jaar:

	2022	2023	2024	2025
donaties	0,00%	-30,08 %	6,63%	8,89%
NPL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Overig	0,00%	-87,50 %	0,00%	0,00%
	100,00%	-24,46 %	6,63%	8,89%
fondswerven	0,00%	35,63 %	0,00%	0,00%
organisatie	0,00%	26,19 %	11,11%	0,00%
doelstelling	0,00%	-27,01 %	4,64%	6,32%

Schip

De verantwoording, alsmede de kosten van onderhoud en de bemanning van het in het bezit van Sea Shepherd Nederland zijnde schip, *Ocean Warrior*, worden gedragen door de campagne leidende entiteit Sea Shepherd Global.

Steun Nationale Postcode Loterij

We zijn enorm dankbaar voor en tevreden met de samenwerking met de Postcode Loterij. De laatste jaren kunnen we ieder jaar terugkijken op een mooie groei aan financiële middelen en steun, hetgeen een positieve weerslag heeft op de verhouding tussen eigen middelen en de bijdrage van de Postcode Loterij. Sea Shepherd kan onafhankelijk van de Postcode Loterij opereren, maar is heel blij dat we door de samenwerking gewoonweg meer kunnen doen; meer campagnes kunnen voeren en optreden tegen illegale activiteiten op open zee.

De gelden van de Postcode Loterij zijn niet nodig voor onze eigen, interne, organisatie, maar worden in haar totaliteit besteed aan onze doelstelling. Minder geld van de Postcode Loterij betekent dus dat wij minder kunnen bijdragen aan onze campagnes.

Ook dit jaar heeft Sea Shepherd Nederland wederom van de Nationale Postcode Loterij een bedrag van €900.000 mogen ontvangen. Naast de reguliere, jaarlijkse bijdrage heeft Sea Shepherd Nederland ook extra schenkingen voor bijzondere projecten ontvangen van de Nationale Postcode Loterij.

- In 2010 heeft Sea Shepherd Nederland €1.050.000 ontvangen voor de bescherming van het Galapagoszeereservaat.
- In 2015 was het onze droom om de stroperij in de Zuidelijke Oceaan te beëindigen. Sea Shepherd ontving 7,5 miljoen euro voor dit Droomfondsproject. Ook de Zweedse en Engelse Postcode Loterijen droegen bij, waarmee Sea Shepherd Nederland in totaal een bijdrage ontving van 8,3 miljoen euro. We hebben een bestemmingsreserve vanwege deze bijdrage van de Postcode Loterij voor de aanschaf van de *Ocean Warrior*. Aangezien er op de *Ocean Warrior* wordt afgeschreven, zou dit betekenen dat wij een enorm hoge Overige reservepositie zouden hebben. Omdat dit naar ons idee een foutief beeld geeft van de daadwerkelijke situatie is er besloten om voor deze bijdrage een aparte bestemmingsreserve te vormen, zodat de Overige reserve een juister beeld geeft van de daadwerkelijke financiële situatie. Aangezien wij zelf bepalen wat hier mee gebeurt is er een bestemmingsreserve gevormd en geen fonds. De overige reserve is het saldo van het bedrijfsresultaat. Bedoeling hiervan is om toekomstige verliezen te kunnen opvangen. We streven ernaar om jaarlijks als resultaat rond de nul te eindigen.
- In 2019 hebben we €1.980.000 ontvangen voor het Extra Project '*Africa's First Shark Sanctuary*'.

Sea Shepherd Nederland wordt sinds 2007 gesteund door de Nationale Postcode Loterij, en heeft de afgelopen 5 jaar in totaal € 6.480.000,- mogen ontvangen.



Sea Shepherd is de Postcode Loterij bijzonder dankbaar voor haar aanhoudende steun!

De steun van de Nationale Postcode Loterij heeft direct bijgedragen aan het bestrijden van stroperij in de Antarctische wateren en langs de Afrikaanse kust. Sea Shepherd is wereldwijd gegroeid en ontplooit steeds meer activiteiten in een groeiend aantal landen. Het probleem van overbevissing van de oceanen begint meer en meer onder aandacht te komen van het grote publiek en de media. Met het ondersteunen van de activiteiten van Sea Shepherd helpt de Nationale Postcode Loterij de biodiversiteit te beschermen voor toekomstige generaties.

De Postcode Loterij is een bewezen en succesvol concept tot fondsenwerving en de bijdrage van de Postcode Loterij en haar deelnemers is uniek, want deze is niet alleen meerjarig, maar goede doelen bepalen ook zelf de besteding ervan, op basis van hun expertise. De Nationale Postcode Loterij steunt sinds 1989 goede doelen die werken aan een rechtvaardige, groene en gezonde wereld.